

## Bedingungen für die Verwendung der g.a.s.t.-Logos

g.a.s.t. behält sich die Rechte zur Nutzung der Logos vor. Testzentren, die mit g.a.s.t. kooperieren, können die Logos von g.a.s.t. (g.a.s.t., TestDaF, onSET, TestAS, dMAT, DUO) für eigene Werbezwecke verwenden.

- I. Das g.a.s.t.-Logo gibt es in zwei Versionen: eine Kurz- und eine Langversion.

**g.a.s.t.**

*g.a.s.t.-Logo Kurzversion*

**g.a.s.t.**

gesellschaft für akademische  
studienvorbereitung und testentwicklung e.v.

*g.a.s.t.-Logo Langversion*

Grundsätzlich können beide Versionen genutzt werden. Wird der g.a.s.t.-Schriftzug kleiner als 28 mm in der Breite abgebildet, kommt die Kurzversion zum Einsatz, der Logo-Zusatz „gesellschaft für akademische studienvorbereitung und testentwicklung e. v.“ entfällt. Dadurch bleibt die Lesbarkeit des Textes gewährleistet.

Die Nutzung des Logos muss bei beiden Versionen den Richtlinien zum visuellen Erscheinungsbild von g.a.s.t. entsprechen. Sie sind verpflichtet, das Logo wie folgt zu verwenden:

- Die Wort-Bildmarke darf nur in der vorgegebenen Proportion als Logo verwendet werden. Eine proportionale Skalierung ist zulässig.
- Die Wort-Bildmarke steht immer auf Weiß. Sie muss über eine Schutzzone verfügen, in der kein anderes Element platziert werden darf und die mind. der Quadratgröße aus dem Logo entspricht.

KURZVERSION

**g.a.s.t.**

**g.a.s.t.** Mindesthöhe  
5 mm

LOGOAUFBAU UND SCHUTZZONE

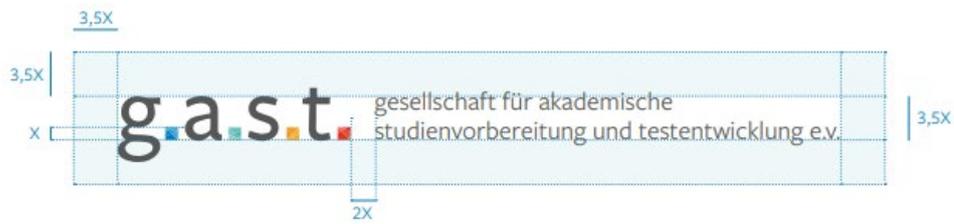


LANGVERSION



Mindestbreite  
Breite: 28 mm

LOGOAUFBAU UND SCHUTZZONE



II. Die Produktlogos sind eine Wort-Bildmarke und bilden jeweils eine Einheit.

- Sie dürfen nur in der Kombination und der vorgegebenen Proportion als Logo verwendet werden. Eine proportionale Skalierung ist zulässig.
- Die Wort-Bildmarke steht immer auf Weiß. Sie muss über eine Schutzzone verfügen, in der kein anderes Element platziert werden darf und die mind. der Quadratgröße aus dem Logo entspricht.

Beispiel



LOGOAUFBAU UND SCHUTZZONE



III. In mehrfarbigen Druckwerken ist das Logo vierfarbig mit folgenden Werten zu drucken:

Blau:	CMYK 90-40-10-0
Grün:	CMYK 65-0-35-5
Orange:	CMYK 0-50-95-0
Rot:	CMYK 0-100-100-0
Violett:	CMYK 32-100-24-17
Grau:	CMYK 0-0-0-80

IV. Bei der Nutzung auf Webseiten und für Social Media sollen die Logos auf die zugehörigen Webseiten verlinken:

- g.a.s.t. (Gesellschaft für Akademische Studienvorbereitung und Testentwicklung):  
[www.gast.de](http://www.gast.de)
- TestDaF (Test Deutsch als Fremdsprache): [www.testdaf.de](http://www.testdaf.de)
- onSET (Online-Spracheinstufungstest): [www.onset.de](http://www.onset.de)
- TestAS (Test für Ausländische Studierende): [www.testas.de](http://www.testas.de)
- dMAT (Digitaler Mastertest): [www.d-mat.de](http://www.d-mat.de)
- DUO (Deutsch-Uni Online): [www.deutsch-uni.com](http://www.deutsch-uni.com)

Gerne stehen wir Ihnen für Rückfragen zur Verfügung:

Gesellschaft für Akademische Studienvorbereitung und Testentwicklung e.V. (g.a.s.t.)  
Stabsbereich Marketing und Kommunikation  
Tel.: +49 234 36715 500  
[marketing-kommunikation@gast.de](mailto:marketing-kommunikation@gast.de)